

Nulla hulladék?!



HUMUSZ
szövetség

Támogató:



Az Európai Unió
„Európa a polgárokért”
programjának
társfinanszírozása

Társszervezők:



Szakmai partnerek:



Nulla Hulladék a vállalatok életében

Bogdán Judit



HUMUSZ
szövetség

Nulla Hulladék Konferencia, 2015. november 3.

Nulla Hulladék definíció

“A nulla hulladék célkitűzés **egyszerre jövőkép és gyakorlati iránymutatás** egy olyan életmód kialakításához, ahol – a természetben zajló fenntartható körforgás mintájára – **nem keletkezik végleges hulladék**, mert minden, a folyamatokból kilépő anyag egy másik helyen felhasználható erőforrásként jelentkezik. A nulla hulladék jegyében úgy tervezzük a termékeket, és úgy működtetjük a folyamatokat, hogy **összességében csökkenjen a hulladék mennyisége és veszélyessége**. Ebben a szemléletben nem eltemetjük vagy elégetjük az erőforrásokat, hanem **megőrizzük és hasznosítjuk** azokat.

A nulla hulladék megvalósításával megszűnik a bolygó, az emberiség, az állatok és a növények egészségét veszélyeztető – talajba, vízbe, levegőbe történő – kibocsátás.”

Mit tehet egy vállalat?

Gyártói felelősség

A termék előállítója felelős a hulladékos szempontból legkevésbé környezetterhelő anyagok, technológiák kiválasztásáért, illetve hozzájárul a hulladékkezelési költségekhez is – környezetvédelmi termékdíj

Kiterjesztett Gyártói Felelősség (Extended Producer Responsibility)

A fentiekén túl a gyártó felelősségre tartozik a legkedvezőbb alapanyagok kiválasztásáért, a termék javíthatóságáért, annak hosszabb élettartamáért, a termékből keletkező hulladék hasznosításáért és ártalmatlanításáért, a termékek visszavételéért, illetve pénzügyi felelősséggel tartozik a környezetvédelmi termékdíjról szóló törvényben meghatározott további hulladékgazdálkodási tevékenységek elvégzéséért.

Mit tehet egy vállalat?

Életciklus szemlélet

A gyártás megkezdése előtt kell megvizsgálni környezetvédelmi szempontok szerint a termék életciklusának összes részletét.

Tisztább termelés, ökodizánj

A termékek és szolgáltatások esetében a teljes életciklus során okozott környezetterhelés csökkentése áll a középpontban, a nyersanyag kitermelésétől a végső ártalmatlanításig.

Szolgáltatások esetében a környezeti szempontok beépítését jelenti a szolgáltatások tervezésébe és kivitelezésébe.

Javak tartós javíthatósága – leasing economy

Mit tehet egy vállalat?

Szemléletformálás - hardware–software

- CSR programok zöld szemmel és célokkal
- zöld irodai képzések
- vállalaton belüli zöld kommunikáció, belső hírlevél
- zöld dolgozói közösségek létrehozása

Kvíz 😊



HUMUSZ
szövetség



HUMUSZ
szövetség

Tárgyi adomány-program

- Egyszerre **szociális és környezetvédelmi** program
 - rászorulóknak természetbeni támogatása + hulladékcsökkentés
 - szemléletformálás: tárgyi-adományozói kultúra fejlesztése
- Online “piactér” a feleslegessé váló tárgyaknak, amelyek adományként lelnek új gazdára
- Kedvezményezettek: 260 regisztrált civil szervezet országosan
- Speciális, egyedi igények kielégítése

Adományozz tárgyakat!



A tárgyak szabad áramlásáért

Fontos neked, hogy a tárgyi adományod biztosan célba érjen, és a leginkább rászorulókhöz jusson? Ha igen, akkor ismerd meg a Humusz Szövetség tárgyi adomány-koordinátor hálózatát és portálját, ahol a felajánlók és az adományfogadók egymásra találhatnak.

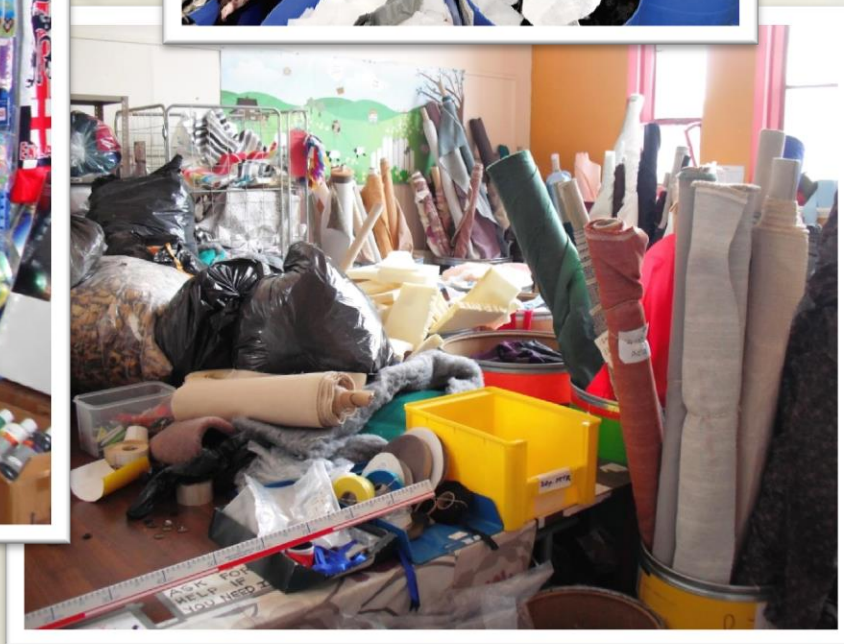
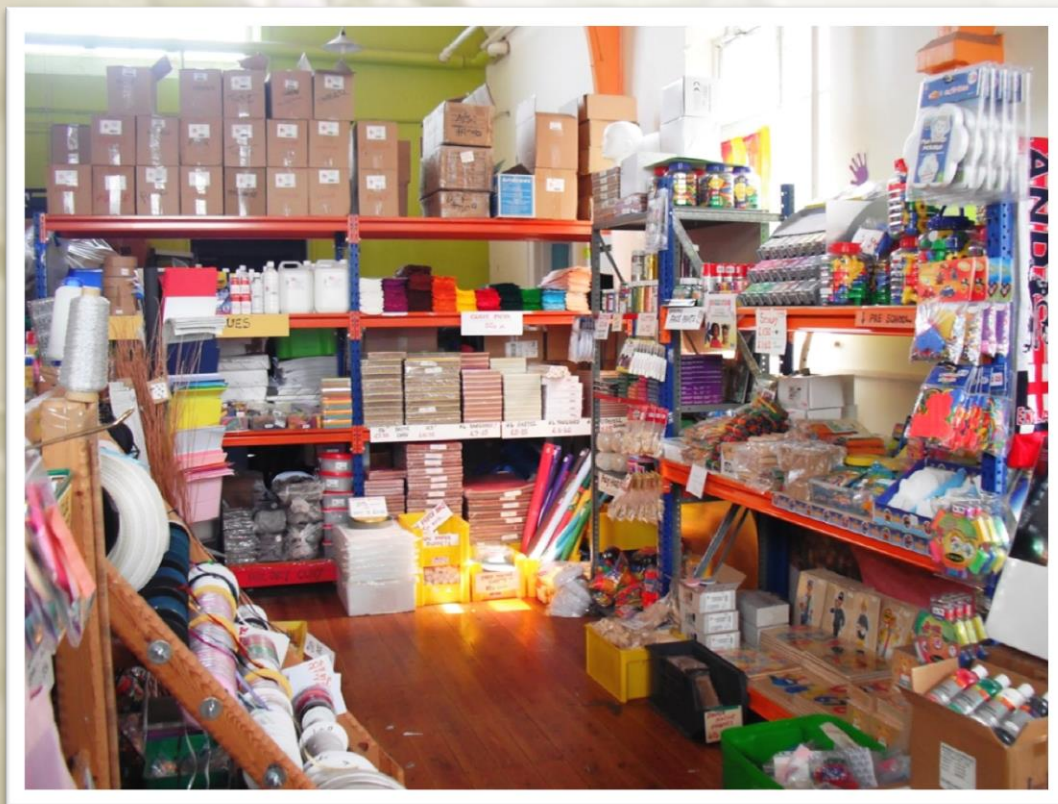
www.tulsokcucc.hu



HUMUSZ
szövetség

Mi az a "maradékbolt"?

- Egy olyan "közért", ahol a gyártás maradékaihoz, hulladékaihoz juthatunk hozzá.



Angolszász kitekintő



Maradéktalan kreativitás?

- A Maradéktalan kreativitás c. projektünk célja **gyártási maradékok, hulladékok kisléptékű, kreatív hasznosítása (upcycling)**.
- Adományfelajánlók:
VÁLLALATOK.
- Adományfogadók:
ÓVODÁK, ISKOLÁK, UPCYCLING MŰVÉSZEK, KÉZMŰVESEK.
- Hol?
Online felületen: www.tulsokcucc.hu

Ehhez keresünk csatlakozókat mindkét oldalon!

Óvodai, iskolai foglalkozások



Maradékok jellemzői

- Nem veszélyes
- Nem szennyezett
- Viszonylag rendszeresen képződő anyagok



HUMUSZ
szövetség

Köszönöm a figyelmet!



HUMUSZ
szövetség