



M A G Y A R
A D O M Á N Y O Z Ó I
F Ó R U M

Nulla Hulladék Konferencia

Kojnok Valéria

2015. november 3.



MAGYAR ADOMÁNYOZÓI FÓRUM

Tények és számok

Mi a MAF?



A Magyar Adományozói Fórum államtól és pártoktól független, egyesületi formában működő szakmai ernyőszervezet, amely a társadalmi ügyeket támogató hazai vállalatokat és non-profit szervezeteket tömöríti.

Elsődleges célja, hogy hazánkban is széles körben megismertesse és meghonosítsa a felelős és hatékony **közösségi és társadalmi befektetések professzionális módszereit és eszközeit, és ezáltal segítséget nyújtson a vállalatoknak, alapítványoknak és magánszemélyeknek abban, hogy egyre többen, egyre többet és egyre hatékonyabb módon fektessenek be a társadalomba.**

A MAF tevékenysége



A MAF

- hatékony társadalmi befektetések elterjesztése érdekében segít **támogatási és önkéntes stratégia, gyakorlat** kialakításában, fejlesztésében, felülvizsgálatában, **támogatási és vállalati önkéntes programok** kidolgozásában, lebonyolításában (7M modell)
- segítséget nyújt a támogatásként befektetett **erőforrások eredményének és hatásának értékelésében** (LBG modell)
- a vállalatok támogatási gyakorlatának elismerése, hitelesítése érdekében **díjakat**
- és **védjegyet** ad át
- a szakmai információk áramoltatása érdekében **konferenciákat** szervez, **kutatásokat, felméréseket** végez, **tanulmányokat, directory-kat** készít
- szakmai tapasztalatcsere céljából **workshopokat**, valamint tagjai számára **munkacsoport üléseket** szervez.

7M-modell



Társadalmi Befektetések Díj



A MAF tagjai

Auchan


**BRITISH AMERICAN
TOBACCO**


BASF
The Chemical Company


bud Budapest
Airport


CIB BANK


emnet


dm
ITT VAGYOK ÖNMAGAM
ITT VÁSÁROLOK

DIAGEO


Hellenic Coca-Cola
Passion for Excellence

e-on

ERSTE BANK

GRUNDFOS


KPMG


CF
Kárpátok Alapítvány


K&H


MOLGROUP


i'm lovin' it


Microsoft


**NATIONAL
INSTRUMENTS**


NESST


ökotárs
alapítvány


otpbank


PROVIDENT


pwc


**Raiffeisen
BANK**

SAMSUNG

SIEMENS


SUMMAgratum


SZERENCSEJÁTÉK ZRT.


telenor

TESCO


**United
Way**
United Way Magyarország


vodafone



MAGYAR ADOMÁNYOZÓI FÓRUM

Milyen erőforrásokat használnak a hazai vállalatok támogatási programjaik során?

Cél: A felmérés a munkavállalók bevonásának szerepét, lehetőségeit és az ezzel kapcsolatos tevékenységek előnyeit kívánja feltérképezni a hazai vállalatok CSR tevékenységéhez kapcsolódó támogatási programjaiban.

Időtartam: 2015. július 20. és szeptember 25. között

Minta: TOP 200 vállalat (Figyelő 2014, nettó árbevétel alapján,) TOP 20 Bank, TOP 10 Biztosító (Figyelő 2014, mérlegfőösszeg és eredmény alapján)
A kutatás során megkeresett 216 vállalat közül 46 cég (21 %) válaszolt a MAF által feltett kérdésekre.

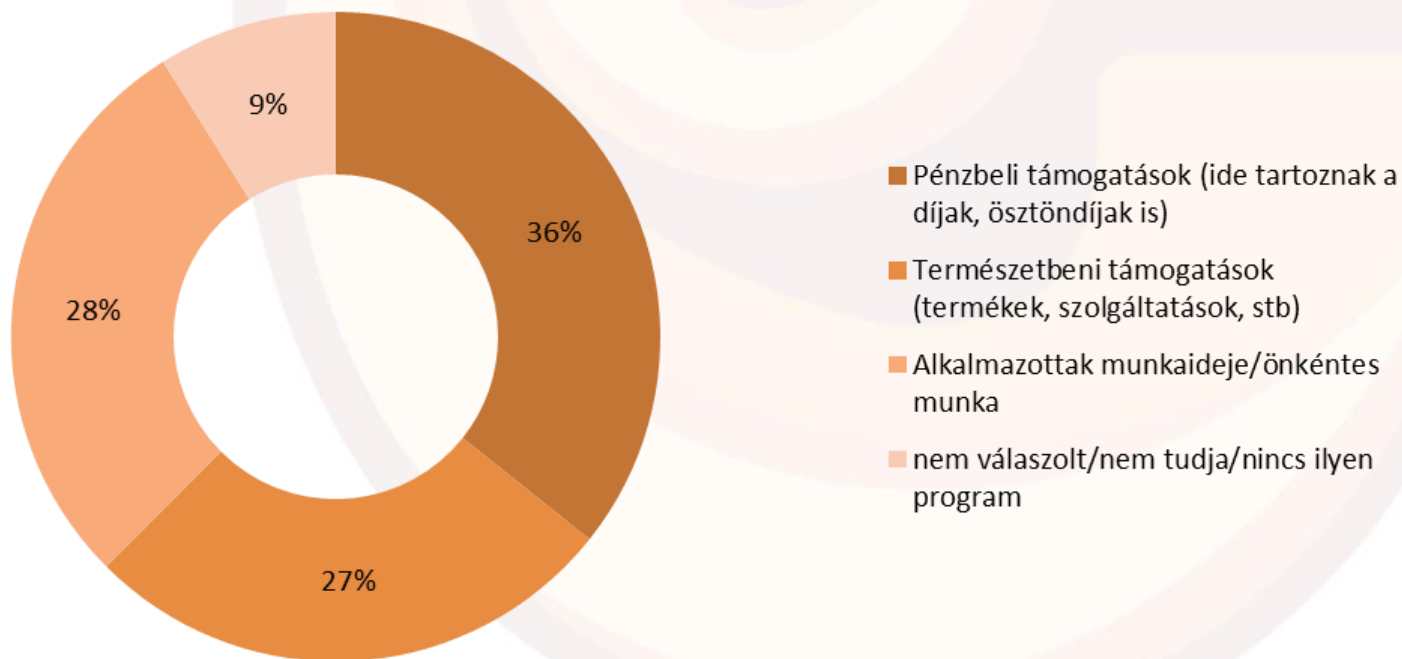
Módszertan: Az adatfelvétel telefonos lekérdezéssel, illetve e-mailen keresztül, önkitöltős módszerrel zajlott. Első körben e-mailben kerestük meg a cégeket, majd, telefonos utánkövetéssel kerestük meg azokat, akik nem jeleztek vissza az e-mailre.

MAF TOP200 kutatás 2015

A munkavállalók bevonásának szerepe a vállalatok támogatási programjaiban

Vállalatuknál milyen erőforrásokat használnak fel támogatási programjaik során?

N=46



A vállalatok támogatásokra fordított forrásai között egyre kiegyensúlyozottabb az arány, bár a pénzbeli támogatások még mindig a legjellemzőbbek. A vállalatok szinte mindegyike többféle erőforrást is biztosít programjaihoz.



MAGYAR ADOMÁNYOZÓI FÓRUM

**Tárgyi adományozás / hulladékcsökkentés
kutatás a MAF tagjai körében**

Kutatás a MAF tagjai körében



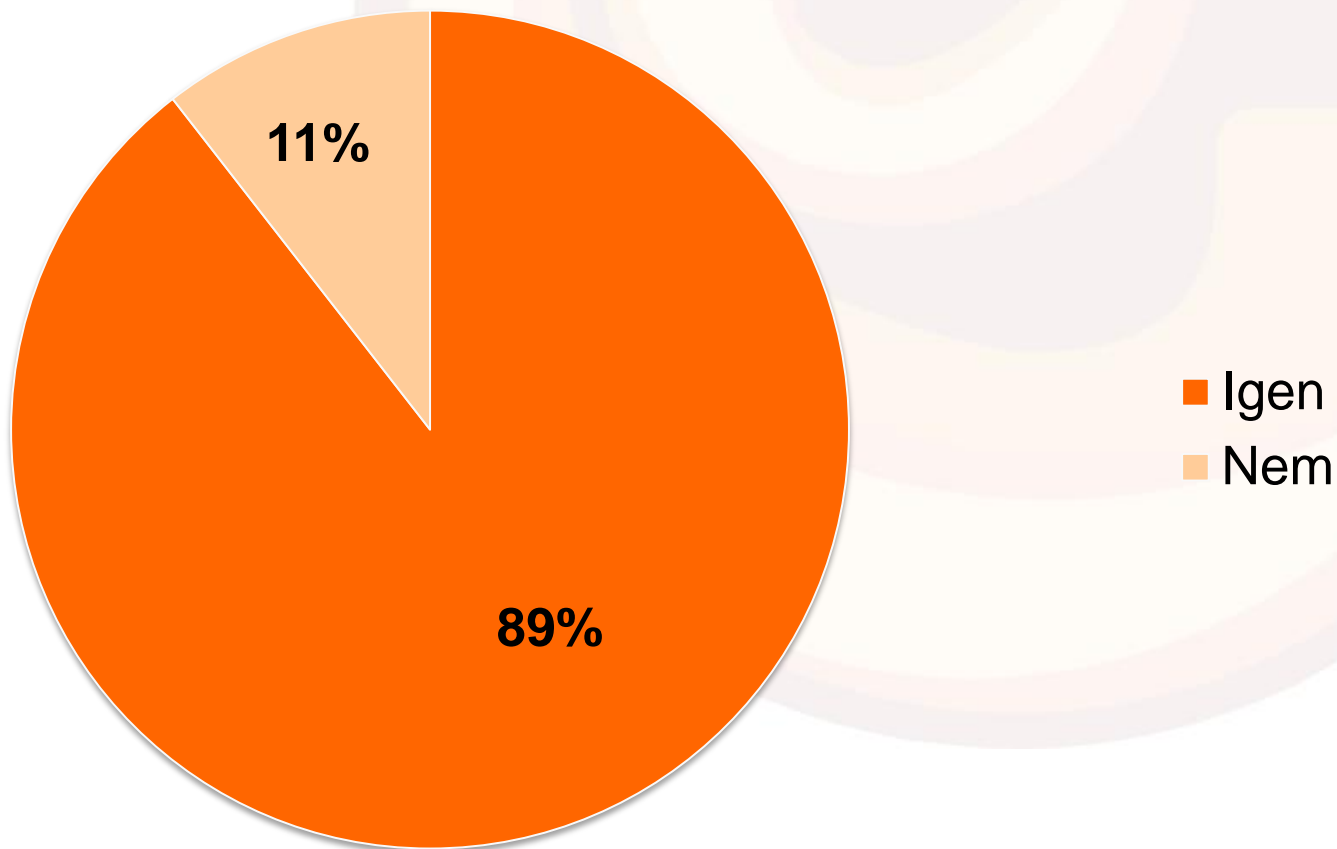
Címe: Tárgyi adományozás, hulladékcsökkentés

Időtartam: 2015. október

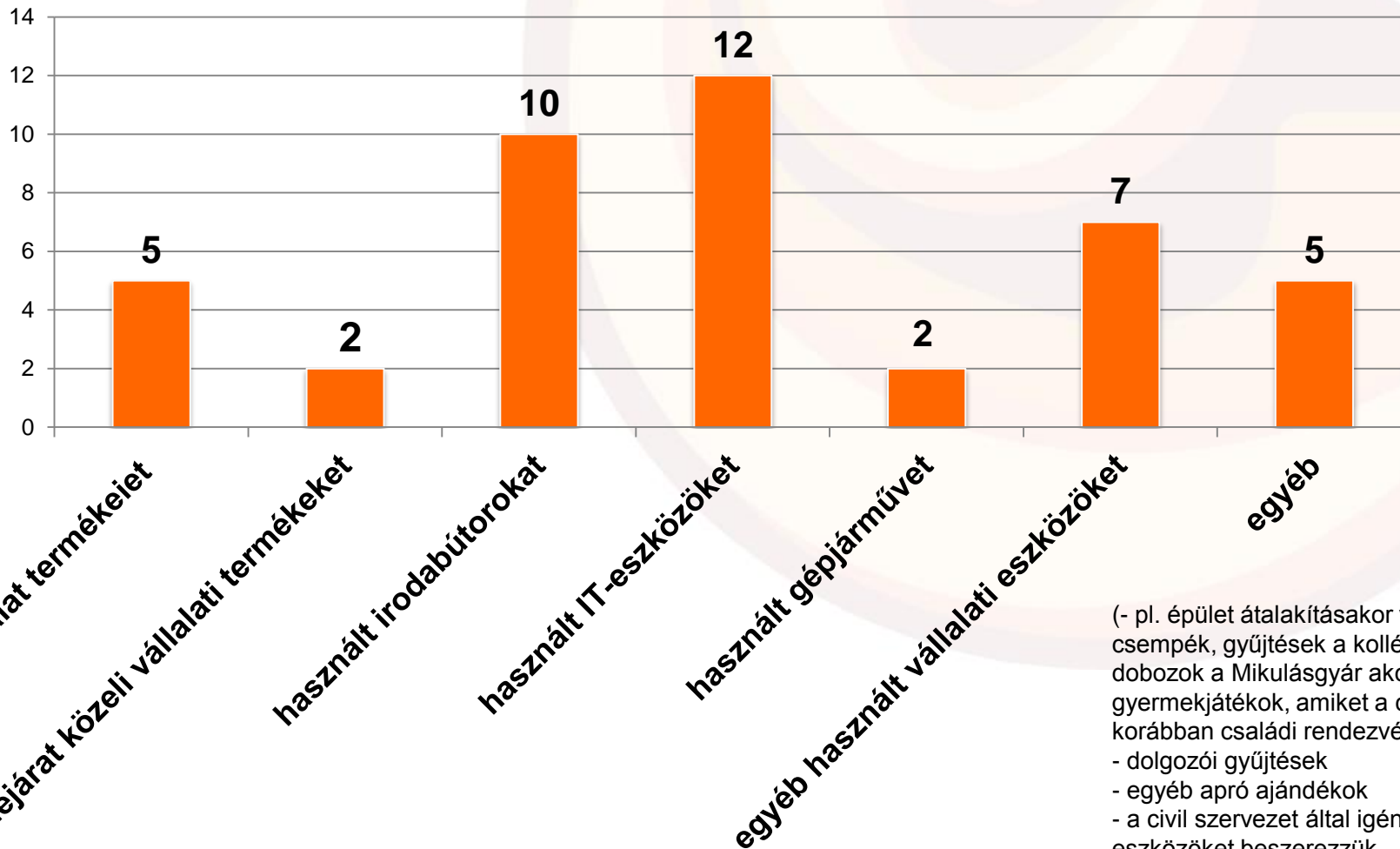
Minta: MAF vállalati tagjai (27 cég), válaszolt 19 cég

Módszertan: Az adatfelvétel e-mailen keresztül, önkitöltős módszerrel zajlott.

Szokott-e a vállalatuk tárgyi adományt nyújtani? (N=19)



Milyen típusú tárgyi adományokat nyújt vállalatuk ? (több válasz is lehetséges, N=17)

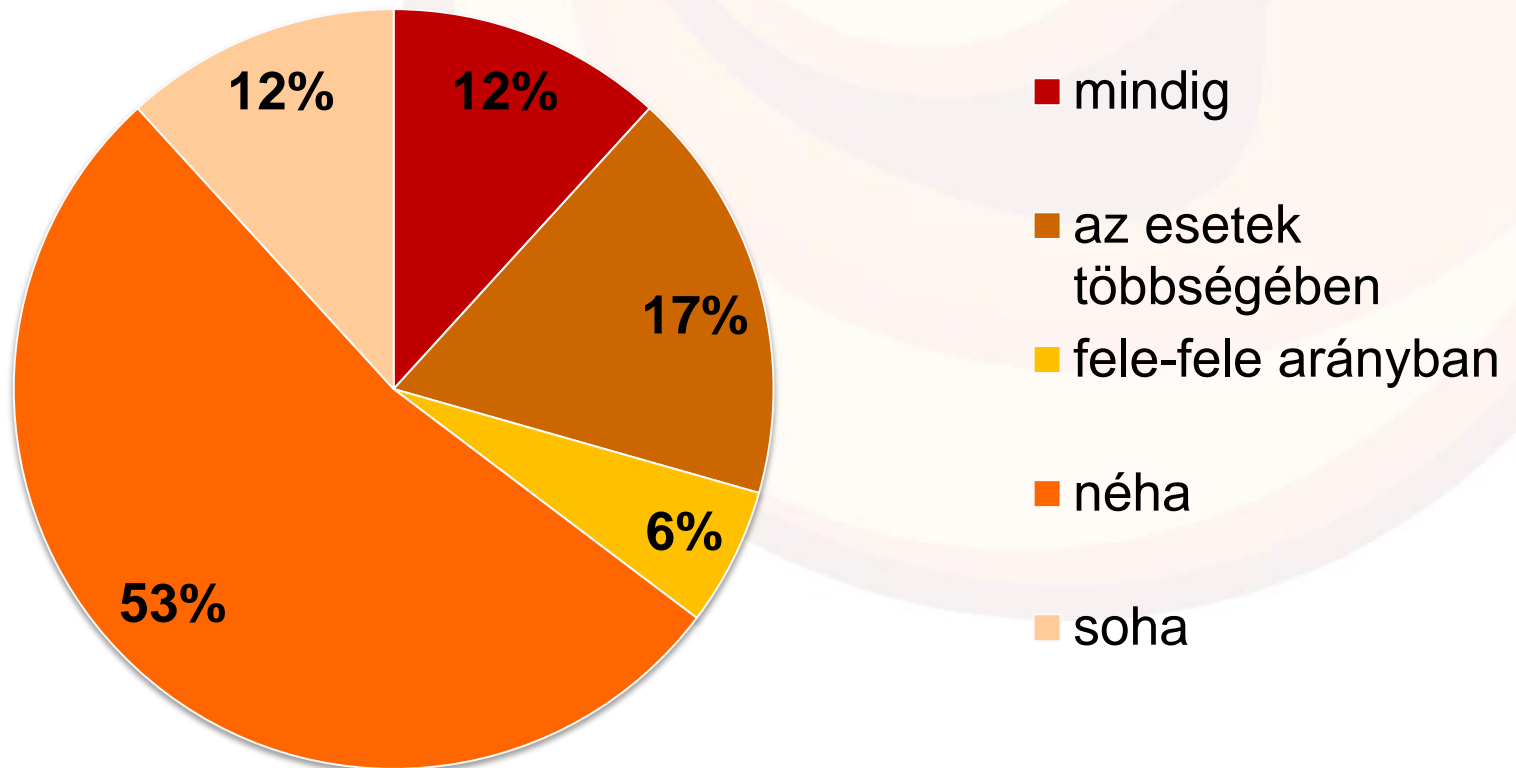


(- pl. épület átalakításakor visszamaradt csempek, gyűjtések a kollégák körében, dobozok a Mikulásgyár akcióhoz, gyermekjátékok, amiket a cég vásárolt korábban családi rendezvényekhez.
- dolgozói gyűjtések
- egyéb apró ajándékok
- a civil szervezet által igényelt tárgyi eszközöket beszerezzük
- dolgozók által gyűjtött tárgyi adományok)

Melyik célcsoport(ok)hoz tartoznak a vállalatuk tárgyi adományainak kedvezményezettjei? (több válasz is lehetséges, N=17)



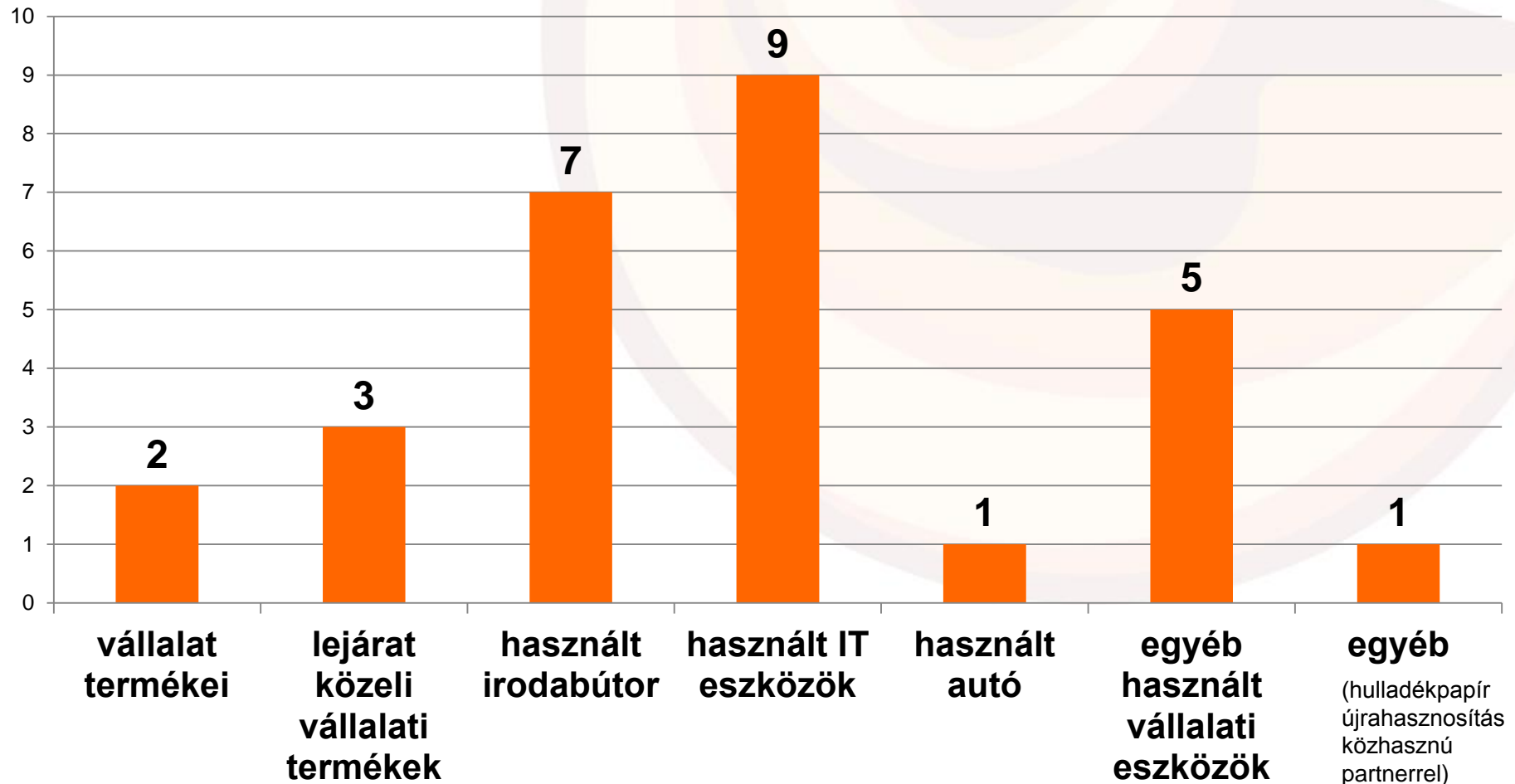
Vállalatuknál a tárgyi adományozás milyen gyakran kapcsolódik össze tudatosan hulladékcsökkentési célokkal? (N=17)



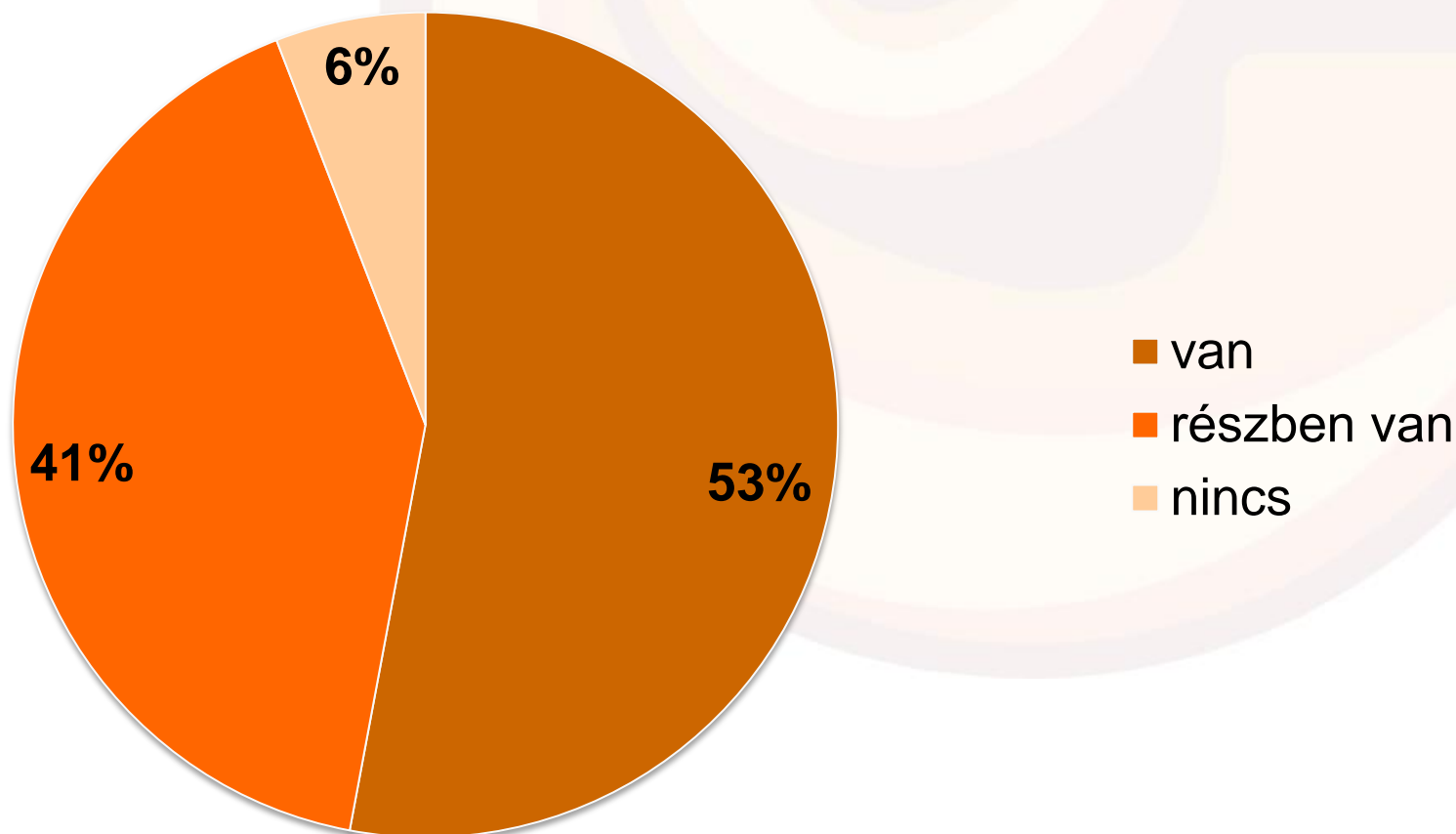
Kutatás a MAF tagjai körében



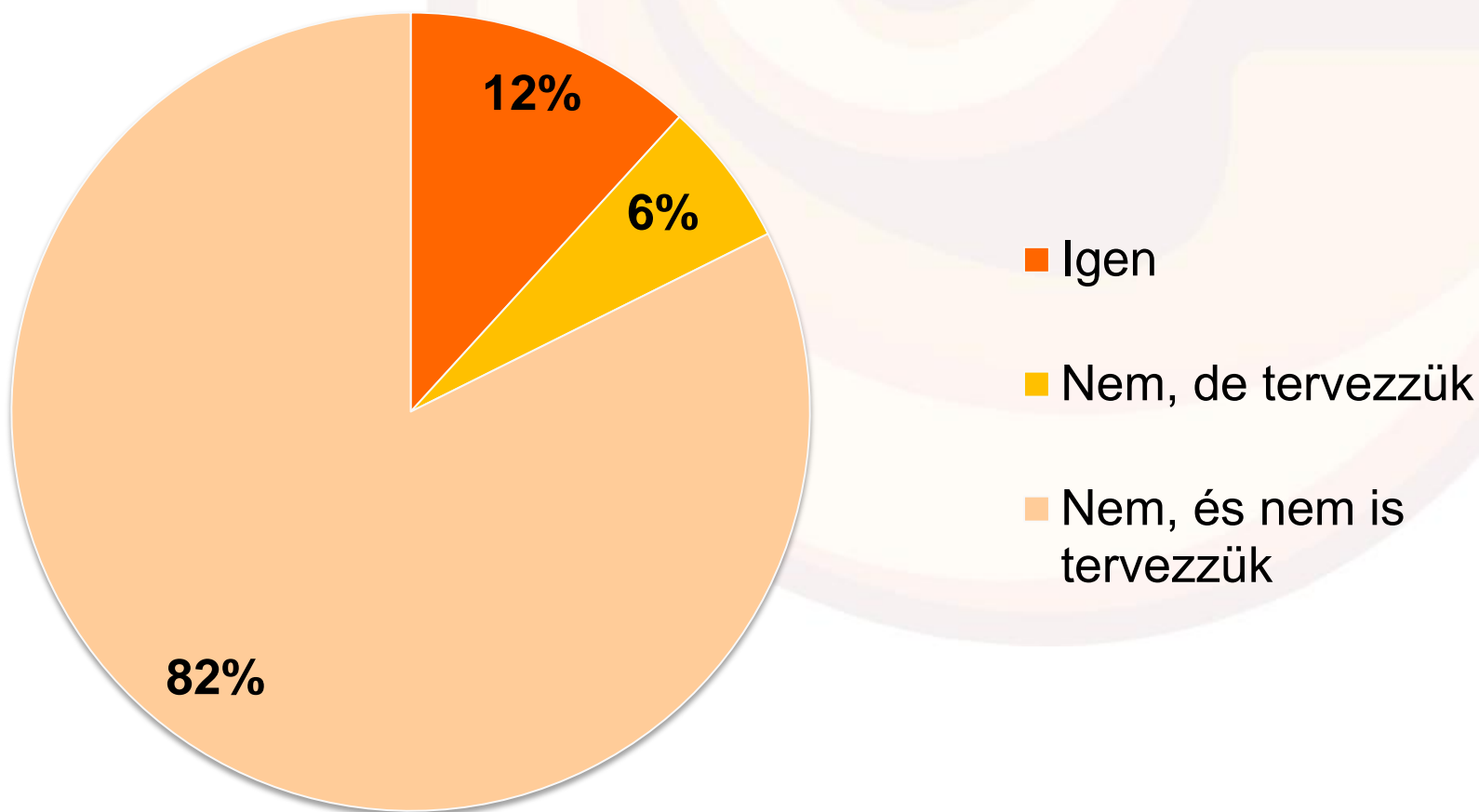
**Vállalatuknál milyen jellegű tárgyi adományok kapcsolódnak tudatosan hulladékcsökkentési célokhoz?
(több válasz is lehetséges, N=17)**



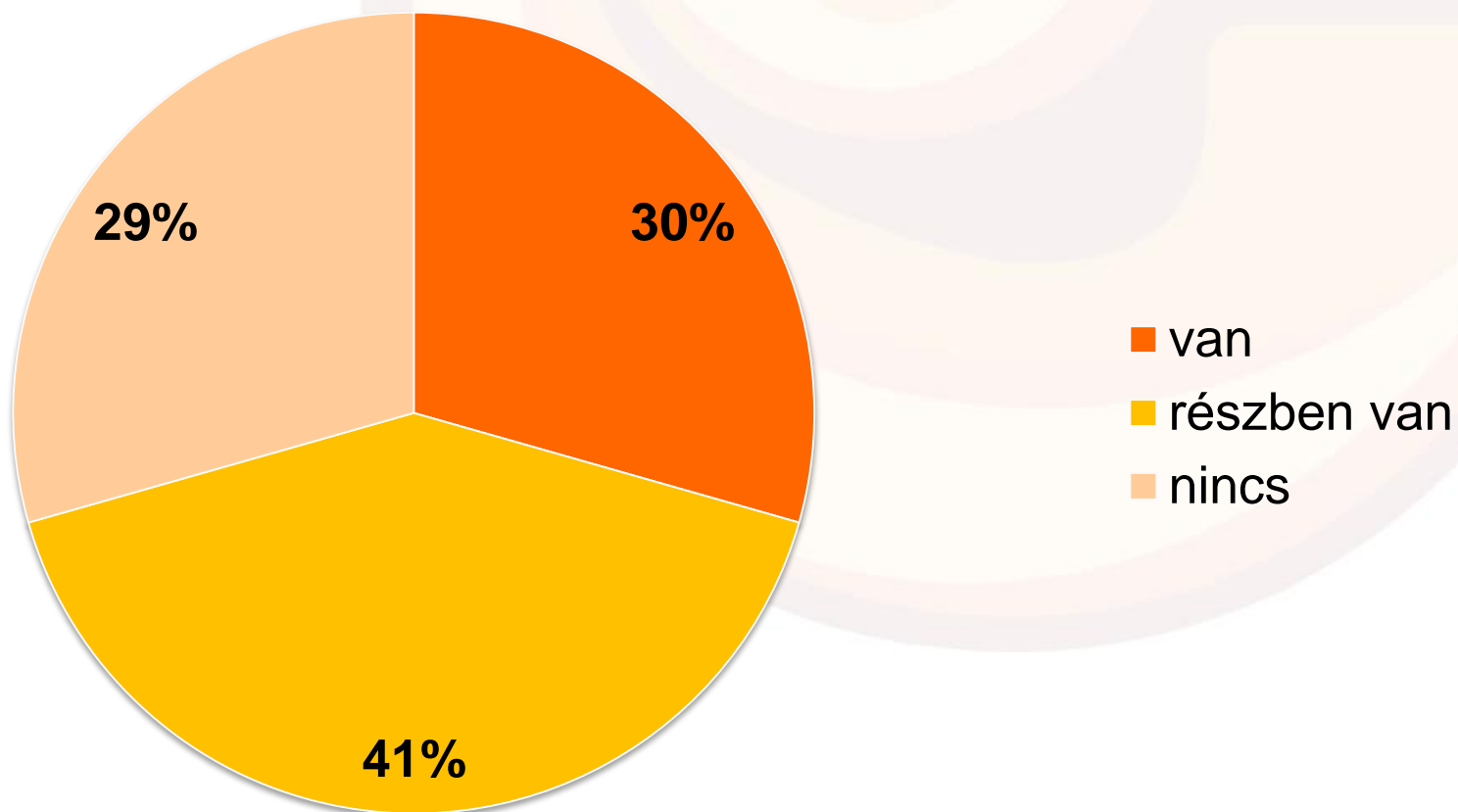
Vállalatuknál létezik-e intézményesített folyamat a tárgyi adományok odaítéléséhez? (N=17)



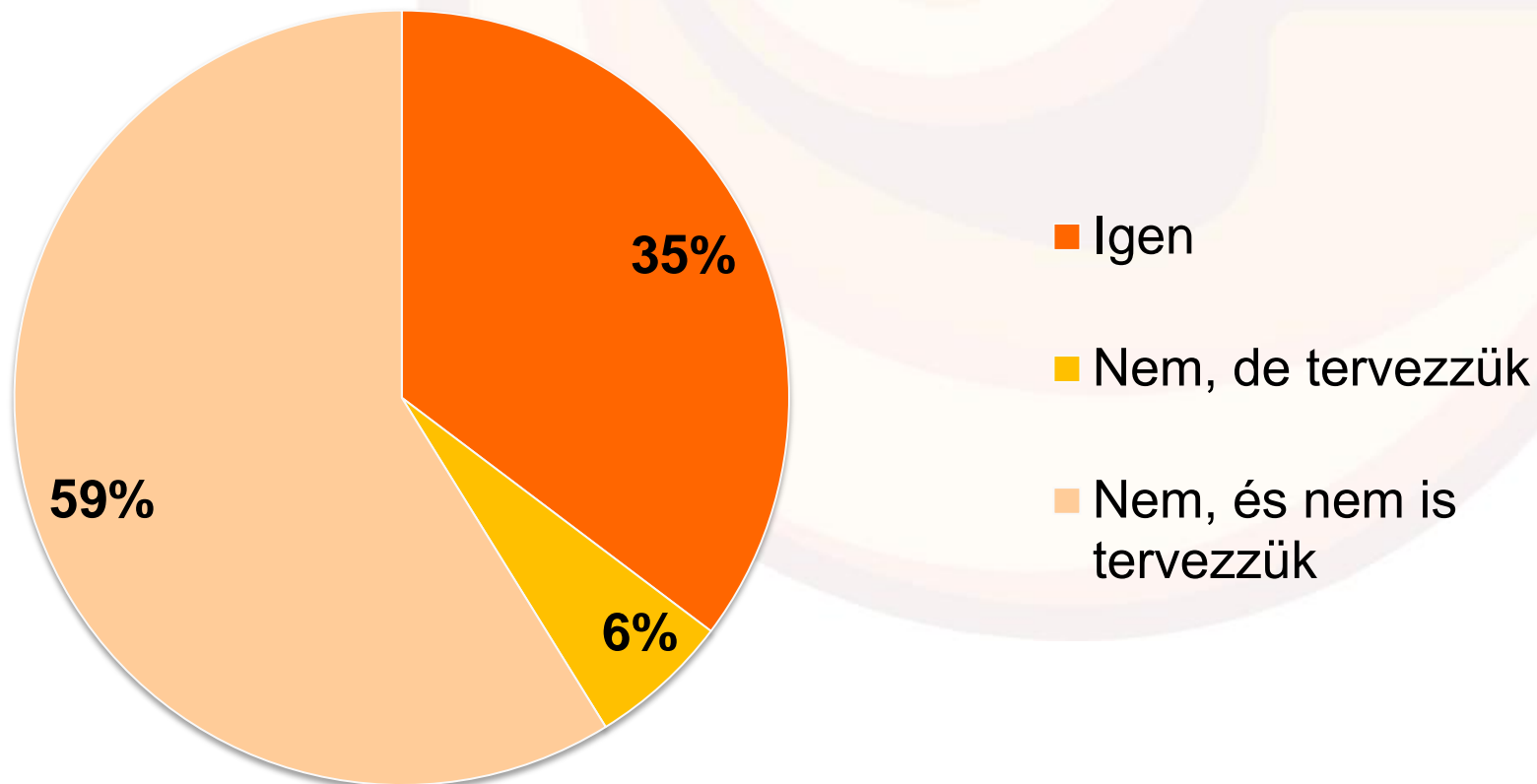
Szokott-e a vállalatuk külső segítséget igénybe venni a tárgyi adományok odaítéléséhez? (N=17)



Vállalatuknál létezik-e intézményesített folyamat a tárgyi adományok kedvezményezettke részére történő eljuttatáshoz? (N=17)



Szokott-e a vállalatuk külső segítséget igénybe venni a tárgyi adományok kedvezményezetttek részére történő eljuttatásához? (N=17)





MAGYAR ADOMÁNYOZÓI FÓRUM

Esettanulmányok

METRO Kereskedelmi Kft. – Élelmiszermentés (expressz kiszállítás az áruházból a rászorulóig néhány órán belül)



A programra fordított támogatás a pályázat benyújtásáig:

- Természetben: A program sikeres kommunikációs tevékenységekhez szükséges hirdetések, bannerek igény szerinti, eseti megtervezése civil szervezetek részére. Összesen: 481.853kg friss élelmiszer, 356.330.280.-Ft értékben.
- Önkéntes munkában: Élelmiszerbank és partnerszervezetei részéről jelenleg 50 fő, 2000 órában
- Szervezési költségek: Élelmiszerbank, METRO együttesen ~ 45 fő, összesen évi 300 órában.

A program célja:

Az élelmiszermentés, az áruházakból a lejárat közeli és esztétikai hibás termékeket, rászorulóknak eljuttatni, így azok nem kerülnek megsemmisítésre. A programban résztvevők olyan friss és kiváló minőségű élelmiszerhez (pl.: pékáruk, tejtermékek, zöldség-gyümölcs, hús, felvágottak, hal, halkészítmények stb.) jutnak, amit egyébként egyáltalán nem vagy csak ritkán engedhetnének meg maguknak. A támogatás a tervezett 30.000 rászorulóval szemben 43.000-et ért el.

A program leírása:

A program gyakorlati megvalósítása: minden nap koradélután az adott napra az Élelmiszerbank által beosztott szervezet telefonon érdeklődik az adott METRO áruháznál, hogy van-e aznap felesleg az adott áruházban. Amennyiben van, a szervezet átveszi az élelmiszereket. Az áruházak feladata, hogy összegyűjtsék nagyobb termékcsopontonként az átadásra szánt termékeket, azokat a megfelelő minőségbiztosítási és higiéniai szempontok szerint tárolják és adják át, rögzítve a termékek pontos mennyiségét, fajtáját. Az elszállítás után az adott szervezet gondoskodik az élelmiszerek haladéktalan aznapi kiosztásáról, majd 3 napon belül megküldik a szállítási dokumentumokat és a rászorulói szintű osztás elszámolását az Élelmiszerbanknak. Az együttműködő szervezetek kiválasztása minden esetben a Magyar Élelmiszerbank feladata, amely a partnerszervezetei számára lehetőséget biztosít, hogy részt vegyenek a programban. A kiválasztási szempontok egyik fő eleme, hogy hány rászorulót ér el a szervezet, és ők milyen összetételűek, felnőttek, gyermekek, milyen más szociális programokban vesznek részt, milyen bevételi forrásaik vannak.

Provident Pénzügyi Zrt.– hulladékpapír újrahasznosítás



A programra fordított erőforrások:

- újrahasznosítható papírhulladék
- belső szervezési kapacitás a projekthez

PROVIDENT

A program célja:

A Providentnél keletkező papírhulladékok környezetbarát újrahasznosítása külső szakmai partner segítségével.

A program leírása:

- az INEST (Novapapír) elszállítja és újra feldolgozza a Providentnél keletkező papírhulladék egy részét
- eddig 5 tonna papír került reciklálásra, az INEST higiénés papírtermékeket készít belőlük
- a gyártási folyamatban fiatalok is részt vesznek, akik így OKJ-s képzettségre tehetnek szert
- az INEST hamarosan ISO 27001-es tanúsítványt szerez, hogy ügyféladatot tartalmazó papírt is kezelhessenek
- ez jelentősen növelheti majd a projekt volumenét
- mindkét vállalat tagja az Üzleti Tanács a Fenntartható Fejlődésért szakmai szervezetnek (BCSDH), mely tervezi, hogy facilitálja és összefogja a hasonló újrahasznosítási projekteket

Grundfos– használt IT eszközök , irodabútorok adományozása



A programra fordított erőforrások:

- Elszállítás költségei (kivéve amikor az adományozott átvállalja)
- Esetleges karbantartási költségek (kivéve amikor az adományozott átvállalja)
- Koordinációs feladatok ellátása (az eszközökért felelős funkció és a támogatott szervezet közötti egyeztetések, dolgozói gyűjtési akciók megszervezése, a kiszállítás lebonyolítása)



A program célja:

- Leselejtezett/már nem használt számítógépek, tonerek, kerti padok, kávéasztalok és székek, megmaradt karácsonyi és mikulás csomagok eladományozása
- Dolgozói gyűjtési akciók szervezése (iskolakezdés támogatása, cipősdoboz akció, tartós élelmiszer gyűjtése, stb.)
- Cél: eleget tegyünk fenntarthatósági és társadalmi felelősségvállaláshoz köthető törekvéseinknek

A program leírása:

- A Grundfos számára a fenntartható fejlődés az üzleti stratégia része, nem korlátként, hanem lehetőségként tekintünk rá
- Lehetőség a környezet védelme mellett arra is, hogy a már nem használt eszközeink felajánlásával embertársainkon segíthessünk
- Arra törekszünk, hogy a selejtezésekből hátramaradt tárgyakat oktatási intézmények, civil szervezetek részére eljuttassuk
- A program keretében elsősorban használt IT eszközöket, bútorokat ajánlunk fel az arra rászorulóknak
- A támogatott szervezetek kiválasztása során adományozási stratégiánk szempontrendszerét vesszük alapul, az odaítélésben pedig számos munkatárs közreműködik

1056 Budapest, Szerb utca 17-19.

tel.: (+36 1) 700-0020

e-mail: info@donorsforum.hu, www.donorsforum.hu



**M A G Y A R
A D O M Á N Y O Z Ó I
F Ó R U M**